

Ondernemer van het jaar 2021

Limburg telt pareltjes van ondernemingen die duurzame producten of diensten aanbieden die het milieu en het klimaat ontzien. De tien bedrijven die zijn genomineerd voor Ondernemer van het Jaar 2021 - van piepklein tot heel groot - hebben stuk voor stuk het beste voor met onze wereld en hebben daar hun verdienmodel van gemaakt.

U mag kiezen welk duurzaam werkend bedrijf de meeste kans maakt op de titel Limburgs Ondernemer van het Jaar 2021.

DOOR ECONOMIEREDACTIE

FOTO PETER SCHOLS, JOHN PETERS, FOTO MITCHELL GIBELS, STEFAN KOOPMANS

RECYCLEN



Elaine Stiphout

Stiphout Plastics

Bij Stiphout Plastics in Montfort verwerken ze, door malen, wassen en scheiden, ons huis-houdelijk plastic tot plastic korrels. Die worden weer gebruikt als grondstof voor bijvoorbeeld buizen, plantenspotten en shampooflessen. Ook het plastic uit restafval, dat anders verbrand zou worden, kunnen ze er uit halen. Bij het bedrijf, inclusief de onderzoeksafdeling TUSTI, werken nu twintig mensen, voor een deel samen met een

afstand tot de arbeidsmarkt die ze een kans wil geven op een vaste baan. Dit jaar lukte het Stiphout om een Europese miljoenen subsidie binnen te halen. Daarmee wil ze haar bedrijf drie keer zo groot maken. Op dit moment verwerkt Stiphout elk jaar 600 vrachtwagens plastic. Als de nieuwe fabriek klaar is, moeten dat er bijna 2000 zijn. Stiphout gebruikt geen hitte of chemicaliën bij de verwerking. Stiphout: „Daarmee zijn we de groenste fabriek van Limburg“.

KLIMAATADVOCATEN

Paulussen Advocaten

Klimaatadvocaat Roger Cox, partner bij Paulussen Advocaten, staat op de lijst met de 100 meest invloedrijke personen van *Time Magazine*. Cox had dit jaar een wereldwijde primeur door Shell via de rechter te dwingen tot meer actie tegen de uitstoot van broeikasgassen. Eerder won hij voor Urgenda een rechtszaak tegen de Nederlandse Staat. Die werd gedwongen serieus werk te maken van de klimaatdoelen. Cox doet dat

alles niet alleen. Bij Paulussen Advocaten bestaat het team 'Energie en Klimaat' uit zeven juristen. Het kantoor heeft een reputatie op het gebied van klimaatrecht en treedt in binnen- en buitenland op tegen overheiden en grote vervuulende bedrijven. Paulussen Advocaten is ook één van de grondleggers van de Groene Zaak, een vereniging van 200 bedrijven die duurzaam ondernemen hoog in het vaandel heeft staan.



Roger Cox.

EIEREN



Ruud Zanders

Kipster

„We willen aantonen dat Kipster geen eendagsvlieg is, er ligt een gigantische markt voor ons.“ Medeoprichter en hoegbeeld Ruud Zanders zei het in 2019. Dat is aardig gelukt. De duurzame kippeneieren van Kipster liggen, als alles volgens planning verloopt, voor kerst 2022 ook in de schappen van Amerikaanse supermarkten. In oktober is de bouw gestart van vier kippenboerderijen in de staat Indiana. Qua concept identiek aan die in

Oirlo en het Gelderse Beuningen en met zo duurzaam, klimaatneutraal en met grote aandacht voor dierenwelzijn. En daar stopt het niet. Er zijn plannen voor kippenboerderijen in het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, België en Duitsland. Ook de uitrol in andere delen van de wereld staat op het wenslijstje van Zanders. „Het is beter om veel minder dierlijke producten en dus ook minder eieren te eten. Maar voor de eieren die we eten geldt 'hoe duurzamer hoe beter'“.

WASSERIJ

Nedlin

Wasserijen verbruiken veel water en energie. Dat kan anders, vinden Luuk en Stef de Win, eigenaren van de industriële wasserij van Nedlin in Eindhoven en Hoensbroek. En ze voegen de daad bij het woord: Nedlin breidt flink uit in Eindhoven en bouwt daar momenteel „de meest innovatieve en duurzame wasserij van Europa“, voorzien van de laatste 'groene' snufjes. Zo heeft familiebedrijf Nedlin

straks een eigen waterzuiveringsinstallatie, gebouwt het wassen op lagere temperaturen en krijgt het nieuwe gebouw stroom van 2200 zonnepanelen. In totaal moet dit een CO₂-reductie van minimaal 45 procent opleveren. Luuk de Win: „Duurzaam ondernemen gaat verder dan energiebesparing. Het is een heel leuke manier van werken. We proberen iedereen in het bedrijf mee te nemen op deze reis.“



Luuk en Stef de Win

ENERGIEZUING



Sander Geelen

Geelen Counterflow

Geelen Counterflow in Haalen maakt industriële drogers voor voedingsmiddelen. Na een teleurstellend bezoek aan een dood koraalrif in 2010 begon Sander Geelen met zijn team aan de ontwikkeling van elektrische warmtepompdrogers die 65-80 procent energiezuiniger zijn dan drogers op aardgas. Per droger gaat het om een gasverbruik gelijk aan 500-1000 huishoudens. Vervanging met groene elektriciteit scheelt 1500-3000 ton CO₂

per jaar. Na zes jaar ontwikkelen en testen zijn de eerste drogers verkocht in Zuid Korea, China en Noorwegen. Om vergroening van de sector wereldwijd aan te moedigen is de nieuwe techniek niet gepatenteerd. „Met onze kennisvoorsprong behouden we onze plek op de markt toch wel. We hebben geen tijd meer om elkaar vliegen af te vangen.“ Geelen Counterflow bouwde in 2015 het meest duurzame kantoor ter wereld.

HOUTSKELETBOUW

Ekowood Houses

Een projectontwikkelaar wilde jaren geleden per se dertig ecologische houtskeletwoningen in Panningen bouwen. Houtskeletbouw wil zeggen dat de constructie van hout is; de buitenkant kan van hout of steen zijn. De voordelen: een goede isolatie, prettig leefklimaat, natuurlijke materialen. Aannemer Ralph Verlaegh uit Grashoek realiseerde de woningen, raakte overtuigd van de voordelen van hout en richtte met kompanen Living Sequoia op. Het hout is niet van de

mammoetboom uit Amerika, maar van de naaldboom uit Scandinavië. Het mag de pret niet drukken. Hout is in Living Sequoia bouwde tientallen houtskeletwoningen. De fabriek, gevestigd in Beringe, werd overgenomen door Ekowood Houses en bouwt nu in heel Nederland houten woningen, meldt directeur Eric Joosten van de Ekowood Fabriek. Zoals 24 woningen en een woontoeren met acht etages in Amsterdam.



Eric Joosten.

ENERGIECOÖPERATIE



Andres Bauer.

Zuidenwind

Zuidenwind is van een burgercoöperatie uitgegroeid tot een beweging in Midden-Limburg. Ze telt 700 leden. Haar doel: meer windenergie. Ze plaatste met zustercoöperaties de eerste coöperatieve molen in Limburg: de Coöperatieve in Neer in 2015. Sinds dit jaar is Zuidenwind er 100 procent eigenaar van. In totaal heeft de coöperatie vijf molens: één in Neer, twee in Heibloem en twee in Ospeldijk. De aanpak verliep vlot, wat volgens

bestuurslid Andres Bauer te danken is aan de 'Zuidenwindmethode'. Omwonenden worden betrokken. Alle grondeigenaren profiteren, ook als de turbine op grond van de buurman komt. Leden kunnen deelnemen tegen een aantrekkelijk rendement en een deel van de winst wordt geïnvesteerd om de leefbaarheid van de regio te verbeteren. Kennis en ervaring worden gedeeld om andere windparken met burgers te bouwen.

STREEKPRODUCTEN

Reusch van Schimmert

Lang stond de watertoren er kil en verlaten bij. Het reservoir waar ooit 11 miljoen liter water in stond, was allang leeg. De broers Niwo en Roger Eurelings zagen mogelijkheden en koekten de 94 jaar oude watertoren, een rijksmonument van 38 meter hoog. Het moest behouden blijven voor de regio en energieneutraal zijn. Dus liggen er zonnepanelen op het dak en ontbrekt een gasaansluiting. De ondernemers André en Anne-Marie Köppen wisten wel

raad met een invulling die precies aansluit bij de visie van de broers. Hier draait alles om streekproducten. De slogan werd: 'Eten en drinken van zover je kunt kijken'. Dat is bij goed weer een kilometer of zestig. Afgelopen juni opende 'De Reusch van Schimmert' officieel. In de toren zit nu een restaurant voor negentig gasten, een winkel, frisdrankbrouwerij Frisch, een smaaktheater en een skybar.



André Köppen



Geraldine Matchett en Dimitri de Vreeze

KLIMAATACTIE

DSM

Van mijnbouwbedrijf naar duurzaam gezondheidsconcern. Het contrast is groot na 120 jaar. DSM zet zich in voor duurzaamheid en klimaat en dringt al jaren bij bedrijven en regeringen aan op meer klimaatactie. Zelf ontwikkelde DSM bijvoorbeeld voedingsingrediënt Bovaer dat de methaanuitstoot van koeien-boueren en scheten - met 30 procent vermindert. Het middel is al op de markt in Brazilië en Chili. DSM's

genolgie Veramaris moet de visstand in de oceanen redden. Voor 1 kilo kweekzalm is nu nog 6 kilo wildvang (kleine vis) nodig. Met de calorierijke sulfervervanger Ever-Sweet wordt een toenemend maatschappelijk probleem getackeld. Verder is DSM nauw betrokken bij de kweekveeontwikkeling van Meatable en gaat men met vitamines verrijkte maaispapp ondervoeding van kinderen in Afrika tegen.

WEGWERPBESTEK

Cyclups

Wegwerpbestek van tarwestro. Bas Latten en Sean Colombon uit Maastricht hebben een manier gevonden om agrarisch afval te gebruiken als alternatief voor plastic rietjes. Tarwestengels die overblijven na de oogst worden op maat geknipt en gesteriliseerd, waarna ze als biologische rietjes worden verkocht aan hotels, bioscopen, theaters en grote winkelconcerns. Met hulp van het

innovatielab Chill op de Brightlands Chemelot Campus is het assortiment uitgebreid. Van vermalen tarwestro en cellulose kunnen nu ook messen, vorken en lepels worden gemaakt. Het tarwestro wordt voor een derde gehaald uit India en komt voor twee derde uit Nederland. „Zo helpen we de boeren daar van hun afval af en voorkomen we dat het wordt verbrand.“



Bas Latten en Sean Colombon.

De stembus is geopend

Dit zijn de tien geselecteerde kandidaten die dit jaar meedingen naar de titel van Limburgs Ondernemer van het Jaar. Op delimburger.nl/ondernemer kunt u vanaf vandaag stemmen op drie bedrijven waarvan u vindt dat ze openlijk voordeel presteren op het gebied van duurzaamheid. Tot woensdag 10 november kan

gestemd worden. De vijf bedrijven met de meeste stemmen krijgen een plek in de finale. Eind deze maand zal een deskundige jury een keuze maken uit die finalisten en beslissen wie Limburgs Ondernemer van het Jaar wordt. Medio december zal de trofee worden uitgereikt.